

Itinéraire d'un passionné de notre belle planète bleue.

1986 : après une licence en sociologie, Alain découvre les grands espaces des USA (1 an, divers jobs, 27 états)

1987 à 1995 : carrière dans le monde pharmaceutique et médical (marketing, vente, management)

1993 : un séjour en Thaïlande et au Népal lui révèle son besoin vital d'être au contact avec d'autres cultures, de comprendre leurs codes, de s'enrichir des différences

Dès 1995 : lancement d'une activité d'import-export et accompagnement de groupes culturels. Douze mois en Inde, dix en Indonésie et six au Népal ainsi que de très nombreux séjours dans tous les pays bouddhistes et le long de la Route de la Soie. Il partage ensuite cette expérience du terrain auprès d'étudiants en tourisme et d'Ingénieurs («Géo Monde», «Géopolitique», «Religions & Civilisations»).

Depuis 2009 : Alain Ernotte aide des entreprises à mieux gérer leurs contacts interculturels avec des partenaires commerciaux, provenant principalement des marchés émergents.

Expérience de terrain

Amériques / Caraïbes
Argentine, Cuba, Pérou, USA

Europe
Russie, pays de
l'Union Européenne



Afrique & Moyen Orient
Égypte, Kenya, Maroc,
Ouzbékistan, Tunisie

Dubaï, Iran, Israël, Jordanie,
Turquie, Yémen

Asie & Océanie
Australie, Cambodge, Chine,
Inde, Indonésie, Japon, Laos,
Malaisie, Mongolie, Myanmar,
Népal, Sibérie, Singapour,
Sri Lanka, Thaïlande, Tibet, Vietnam

Alain Ernotte

explorateur de cultures

Galerie Cathédrale
rue Charles Magnette 60/50
B – 4000 Liège

0474/32 72 72

info@explorateur-de-cultures.com
www.explorateur-de-cultures.com

*Si vous ne pouvez changer
la direction du vent,
apprenez à orienter vos voiles*



Alain Ernotte

explorateur de cultures

Formateur interculturel

spécialisé en marchés émergents

préparation à l'expatriation
formations et conférences
aide à la négociation
voyages incentives
événements

Comprendre les cultures est un facteur essentiel de succès.

Les cultures sont des logiques mentales qui dictent les comportements. Ce qui paraît naturel ou politiquement correct pour une culture peut être aberrant ou révoltant aux yeux d'une autre. Les cultures se déclinent selon de multiples axes : religion, faits historiques, vision de l'avenir, valeurs, modes de vie, règles sociales, attachements familiaux, manières de négocier, respect de la hiérarchie, ... Exemples :

- en Chine : comment comprendre le réveil de l'Empire du Milieu, si l'on reste ignorant des principales notions et personnalités qui ont façonné la culture chinoise multimillénaire : Confucius, Lao Tseu, Mao, la guerre de l'opium, la révolution culturelle, le Feng-shui, Hong-Kong, ...
- en Inde : il est essentiel d'assimiler ce que représentent le karma, le système de castes, Gandhi, Krishna, Tata, Mittal, les colonisations britannique et française, ...
- dans les autres pays émergents (Brésil, Russie, Japon, Indonésie, Vietnam, Afrique du Sud, ...) ce sont d'autres formes de raisonnement qu'il faudra adopter pour communiquer efficacement et réussir dans les affaires.

Le monde change. Vite. Êtes-vous prêt ?

En 2007 déjà, Philippe Suinen, Administrateur général de l'AWEX, déclarait : « *l'approche culturelle des marchés est une dimension fondamentale pour bien exporter* ». Les changements n'ont cessé de s'accroître depuis et le centre de gravité de l'économie mondiale se déplace vers l'Orient. La mondialisation concerne toutes les entreprises, quelle que soit leur taille. Vous avez le choix entre vous lamenter de la concurrence mondiale ou de faire du monde le tremplin de votre développement. Vous êtes et serez de plus en plus en contact avec des clients, fournisseurs ou collaborateurs de cultures variées. Pour vous mettre en harmonie avec ces interlocuteurs, il est essentiel de vous imprégner de leur culture. C'est à cette condition que vous pourrez communiquer plus efficacement, identifier les raisons de blocage, surmonter les obstacles, mettre au point des stratégies gagnantes et gagner de nouveaux marchés.

Suivez le guide dans l'exploration des cultures.

Activités multi-entreprises

Formations et conférences partageant l'expérience de terrain des différences culturelles : comprendre et négocier avec d'autres cultures (Inde, Chine, Brésil, ...), décrypter le monde qui évolue (mondialisation, G8/G20, pays émergents, Islam, ...), les routes de la soie et des épices d'hier et de demain, ...

Programmes personnalisés

Organisation d'activités taillées sur mesure en fonction de vos besoins

- formations et conférences
- événement permettant de découvrir une culture par des activités interactives. Programme à la carte : conférence, animations, buffet cohérent avec le thème, ...
- formation & coaching pour mission à l'étranger, voyages incentives, préparation à l'expatriation, ...
- aide à la négociation : préparer une mission, assistance à distance, accompagnement sur le terrain, ...
- autres activités sur demande

